



Table ronde n°2

Comment suivre et évaluer les actions d'éco-consommation ? : méthodes et indicateurs

Marcel van Meesche
Eco-Conseil Entreprise

Café Achats durables

14 mai 2009, Namur

3 thèmes au menu

1. Dans quelle **démarche structurée** votre collectivité devrait s'insérer pour une politique d'achats durables efficiente? Quels seraient les **objectifs** à atteindre pour vos achats durables?
2. Selon votre **processus d'achat**, quel **type de suivi** devrait être élaboré?
3. Comment **communiquer** en interne et externe votre **politique d'achat** et vos **résultats**?

1. Dans quelle **démarche structurée** votre collectivité devrait s'insérer pour une politique d'achats durables efficiente?

Quels seraient les **objectifs** à atteindre pour vos achats durables?

**2. Selon votre processus d'achat,
quel type de suivi devrait être
élaboré?**

**Qui doit être mis autour de la
table ?**

3. Comment communiquer en interne et externe votre politique d'achat et vos résultats?

Conclusions

Structure et démarche

1. Politique d'achats durables doit s'inscrire dans une démarche structurée, transversale et globale (A21L, EMAS, etc) et être soutenue au plus haut niveau
2. Indicateur essentiel comme rôle de repère mais si pas de démarche structurée et pérenne, risque d'inefficacité
3. Ne pas se perdre dans les mesures, importance du passage à l'action
4. Démarche progressive : Prendre le temps, ça ne sert à rien d'être parfait dès le début

Conclusions

Quels indicateurs ?

1. Meilleure structuration et disponibilité d'outils suivi indicateurs environnementaux (empreinte, bilan carbone, etc)
2. Ne pas oublier aspects sociaux

Conclusions

Communication et personnes à mettre autour de la table

1. Communication visuelle et didactique
2. Importance de l'informel
3. Faire appel à des volontaires motivés
4. Mettre autour de la table l'utilisateur final

