

## Comment mobiliser, motiver, sensibiliser et former tous les acteurs de l'achat public ?

De quoi parle t-on ?  
Comment s'y prendre ?

14 mai 2009 – Arsenal - Namur

## *Plan de la table-ronde*

- Présentation contextualisée
- Exercices
- Discussion
  
- Elaboration d'une synthèse pour la mise en commun

- Faire adopter au sein des collectivités de nouveaux comportements plus respectueux de l'environnement pour lesquels elles ne sont pas intrinsèquement motivées
- obstacles et questionnements.

# Changement

- **Comment** le changement vers l'achat public écologique et l'éco-consommation s'opère-t-il ?
- **Qui** donne (doit donner) l'impulsion ?
- **Par où** et **par quoi** commencer : un grand projet ou de petites actions ?
- **Approche** bottom-up ou top-down ?
- De l'information à l'action, le **parcours** est-il linéaire ?
- Quels **coûts** humains et financiers faut-il prévoir ?
- Et si la hiérarchie ne se mobilise pas, quelle **légitimité** a-t-on pour agir à son niveau ?
- **Contraindre** ou **convaincre** ?

# Questionnements et axes à creuser

- **Le Développement Durable**

- moins un changement technique qu'un **changement de comportements**
- nécessité de modifier en profondeur et de façon pérenne
  - ▶ repères,
  - ▶ habitudes
  - ▶ façons de faire.

# Actions

- **Actions de sensibilisation pour que chacun prenne conscience des enjeux (« le pourquoi »)**
- **Formations pour que chacun acquière les compétences et savoir-faire nécessaires (« le comment »).**

## Axes à creuser

- *Comment travailler avec les équipes terrain pour qu'elles*
  - *comprennent l'importance des achats durables, de l'éco-consommation dans la collectivité...,*
  - *se sentent concernées par les changements induits*
  - *adhèrent aux orientations prises par la hiérarchie*
  - *traduisent les nouvelles orientations dans leurs comportements quotidiens ?*
  
- *Comment mobiliser la hiérarchie de proximité pour qu'elle donne un sens nouveau à l'action et accompagne ces évolutions ?*

# Les clés d'une démarche de sensibilisation

- *Comment prendre un bon départ ?*
  - *Comment connaître les besoins ?*
  - *Comment formuler les objectifs ?*
  - *Que faire des freins, scepticismes ?*
- *Approche*
  - *Que faire des experts internes ?*
  - *Quel type d'outils? Sur mesure? Clé sur porte?*
- *Comment choisir le mode de déploiement de la démarche de sensibilisation?*
- *Qui pilote le projet?*
- *Quels dispositifs de suivi et de mesure ?*
- *Empowerment ? Qui impliquer et comment ?*

## *Emeline PROOT, Conseillère en environnement (Jette)*

- Articulation Cellule Développement Durable et Comité d'accompagnement de l'Agenda 21
- interpellations citoyennes < éco-ambassadeurs
- Label éco-dynamique
- Eco-tuyaux
- PLAGÉ (Politique Locale de l'Administration en faveur de la Gestion de l'Energie)
- Gestion des impressions; fontaines à eau
- Dématérialisation du conseil communal, informatisation des dossiers
- Réduction des déchets au niveau politique d'achat
- Parc à vélos à usage professionnel; Cambio
- Rénovation « basse consommation »

- Thématique 2009: la consommation
- Eco-team; Motivation, sensibilisation et mobilisation en interne
- GT énergie
- Produits d'entretien
- Espaces verts
- Papier, cartouches d'encre, bois labélisé FSC
- Bar du salon Energymons: bières bio
- Commerce équitable (jus d'orange et café)
- Petits déj. équitables pour le personnel communal
- Campagne DiverCité
- L'agenda 21 Local comme outil de sensibilisation en interne

1. Passage au Achats Verts : SWOT
2. Passage à l'éco-consommation
  - Facteurs de succès
  - Facteurs d'échec

**A vous de jouer !**