

# L'achat public comme outil de sensibilisation ?

*Démarche intégrée d'éco-consommation*

Lise Frendo, 14 Mai 2009



[www.ecoconso.be](http://www.ecoconso.be)

Réseau Eco-consommation

081/730.730

[www.achatsverts.be](http://www.achatsverts.be)



## *Pourquoi l'Achat Public Ecologique peut-il être ...*

- **Un puissant levier de sensibilisation ?**
  - Transversal (croisement acteurs/compétences)
  - Régulier (achats fréquents)
  - Universel (toutes familles d'achats)
  - Réelle influence sur l'offre du marché
  - Réelle influence sur l'impact de l'administration (pas anodin)
  - En constante évolution (besoins mais aussi offre)



## Marchés Publics Ecologiques nécessitent

- Réflexion globale sur les besoins pour les prendre en compte dans les achats
- Changer d'interlocuteurs
- Changer de point de vue
  - Ex coût global
- Dépasser les obstacles culturels (plutôt que techniques)



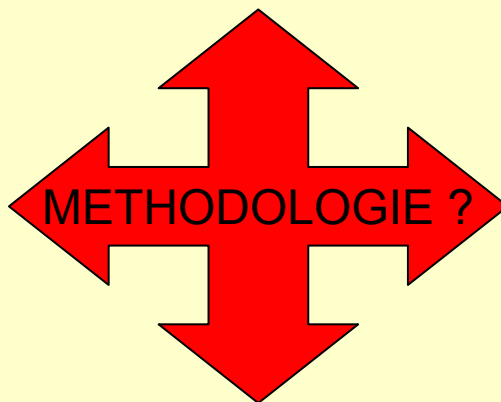
# Achats publics et... Environnement

Convention  
Idée reçue

Ecologie = contrainte  
Ecologie = coût  
Ecologie = compliqué

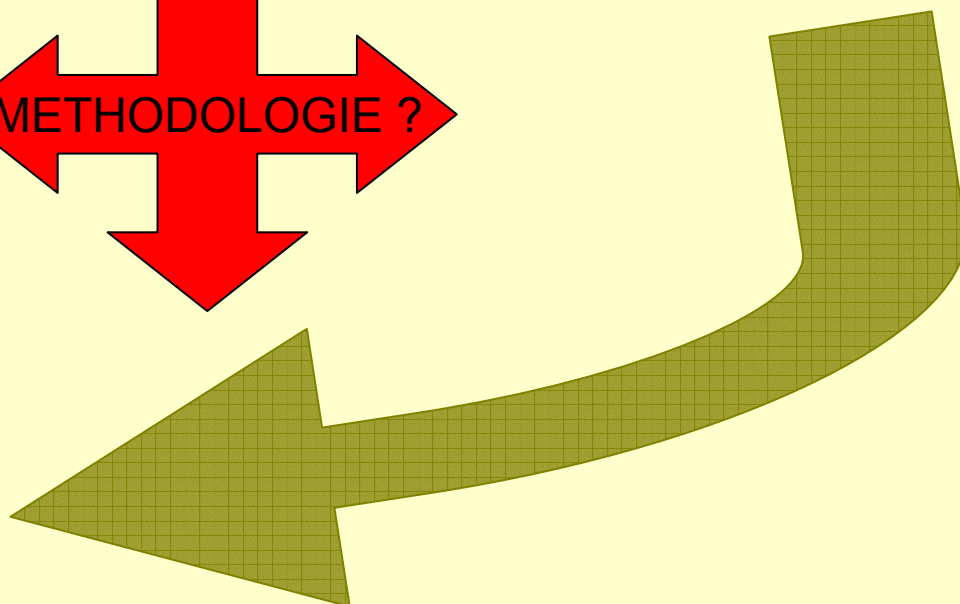
Nouvelle vision

Ecologie = avantages réels



Gains explicites

Economies  
Compétences collectives  
Enjeux du DD  
Cohérence politique  
Attentes citoyennes  
Bien être et  
santé des utilisateurs



- L'intérêt de consommer autrement → Pourquoi
- Une autre utilisation des biens et services → Comment
- Acheter du papier recyclé, des véhicules propres ou de produits issus de l'alimentation biologique...

≠

- Revoir complètement sa consommation en intégrant un maximum de critères de durabilité dans les achats.

- **Achats** de biens et d'équipements
  - Outils de maîtrise des budgets
  - Levier important
- **Usage** des biens et équipements
  - Adoption de **comportements éco-responsables**

**2 pistes d'actions complémentaires**  
**Cercle vertueux**

# Principes de l'Eco-consommation

- **Réduction de la consommation**
  - 80 kg de papier consommés par an par employé du tertiaire
- **Optimisation de l'utilisation des produits ou services**
  - R/V → 40% d'économie
- **Elimination appropriée des déchets**
  - Reconditionnement des cartouches d'impression

Une administration peut diminuer son impact  
environnemental  
en consommant **moins** et **mieux**  
en faisant des **choix** respectueux de l'environnement et  
de la santé



- **Élus politiques**
  - Prises de décisions
- **Services**
  - Compétences techniques spécifiques
- **Utilisateurs**
  - En première ligne : sensibiliser les utilisateurs fait partie de l'achat
- **Eco-conseillers**
  - Position/fonction transversale

- Informer que la collectivité publique prend désormais en compte la notion de « coût global »
- Les appels d'offres intégreront des notions telles que :
  - consommation de ressources
  - consommation d'énergie (fabrication, élimination du produit)
  - coût usage et maintenance
  - pérennité et potentiel de valorisation en fin de vie.
- La collectivité publique est ouverte à l'apport d'innovation de ses fournisseurs

→ Les impliquer



- Stimuler l'offre, stimuler les entreprises
  - Utiliser l'achat public comme un « levier »
- Via la "systématisation" de clauses environnementales dans les marchés
- Renforcer les partenariats
- Sensibiliser les entreprises aux exigences des collectivités
  - Rencontrer, discuter, communiquer
  - Annexe au CSCH à remplir par les soumissionnaires
- Concilier l'exemplarité et l'incitation

## Quels acteurs ?

- Mener une **politique permanente** et cohérente **d'éducation au développement durable** en direction des habitants et de l'ensemble du personnel communal
- Images, indicateurs
  - 10 657 kWh d'électricité, 135 litres de solvants, 134 mètres cube d'eau, 456 kg de papier...
  - Empreinte écologique (unique, simple, parlant)



## Comment faire ?

- 1er élément d'innovation  
= mettre en place **une politique d'achat**
- Dégager une **volonté politique**
- Etablir un **diagnostic**
- Définir les **objectifs** en fonction des **besoins**
  - Les planifier
  - Les prioriser
- Annoncer et expliquer tout changement de politique
- Accompagner les changements de comportements
  - Sensibiliser
  - Former
  - Évaluer

Pas de solution miracle : votre expérience vous permettra d'évaluer l'intérêt de telle ou telle action



# Wanted...

Aujourd'hui vous êtes investis d'une mission :

- répercuter ces informations auprès de vos élus
- impulser les actions en interne de vos collectivités



*Pour vous aider...*



## Le Réseau Eco-consommation

[www.ecoconso.be](http://www.ecoconso.be)  
[www.achatsverts.be](http://www.achatsverts.be)

Tél : 081/ 730 – 730

Sensibilisations/Formations  
Publications  
Données chiffrées  
Actualités

...



[www.ecoconso.be](http://www.ecoconso.be)

Réseau Eco-consommation

081/730.730

[www.achatsverts.be](http://www.achatsverts.be)



Merci 😊



[www.ecoconso.be](http://www.ecoconso.be)

Réseau Eco-consommation  
081/730.730

[www.achatsverts.be](http://www.achatsverts.be)

